

CLOÉ ROSIER

RECHERCHE D'ALTERNANCE BUT MMI
CRÉATION NUMÉRIQUE 2026-2027

07 68 26 32 78

rosiercloe2@gmail.com

GRENOBLE - PERMIS B



En 2011 j'avais mon kidizoom et je filmais et prenais en photo tout ce que je voyais dans mon jardin. Aujourd'hui la seule chose qui a changé c'est le temps qui a passé et ma caméra que je souhaite mettre au service d'Epicuria.

FORMATIONS

BUT MMI (MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET)

Communication | Stratégie, Graphisme, Web, Audiovisuel

Objectif de la formation : Former des spécialistes dans les domaines de l'image et du son ainsi que du graphisme avec des compétences complémentaires en développement web et stratégie de communication.

IUT1, UGA Grenoble, depuis 2024

DEPUIS 2024 (3 ANS)

BAC GÉNÉRAL (MENTION BIEN)

Spécialités | NSI (Numérique et Sciences Informatiques),
Mathématiques

Lycée Gustave Jaume, Pierrelatte (Drôme 26)

2024

COMPÉTENCES



CENTRES D'INTÉRÊT

SPORT (VOLLEY 4 ANS + OPTION SP LYCÉE)

• LYCEE

Participation aux cross du lycée
Compétition UNSS Badminton, volley et hand
Club de volley pendant 3 ans (Régionale)

• ETUDE SUP

Volley 2 entrainements par semaine
Compétitions (SUAPS)
Course à pied 4 fois par semaine
Escalade 3 fois par semaine

DÉTERMINATION, ESPRIT D'ÉQUIPE

CULTURE ET ARTS

• MUSIQUE

Apprentissage guitare et ukulélé
Découverte tout style de musiques

• PHOTOGRAPHIE/ VIDEO

Paysage
Portrait

• DESSIN

Écriture d'une BD

CURIOSITÉ

EXPERIENCES

GRAPHISTE - IUT 1 (STAGE) CRÉATION DE RESSOURCES POUR L'EXPOSITION "MIXITÉ - ÉGALITÉ DANS LES FILIÈRES SCIENTIFIQUES"

- Traiter des données avec des outils statistiques pour les analyser et les exploiter
- Mettre à jour les posters existants en les réactualisant
- Co-concevoir des posters, affiches, visuels...
- Proposer une iconographie (illustrations, photographies, vidéos) pour l'exposition
- Créer et décliner une identité visuelle et un cahier des charges qui pourront être repris les prochaines années.

St Martin D'Hères, Janvier-mars 2026

STAGE SUPPLÉMENTAIRE - PENTAESP

- Découverte des tâches de gestion de projet marketing et de chargé de projet digital
- Participation au comité (réunion visio) avec collaborateurs français et anglais
- Identification des différentes étapes pour la réalisation d'un projet marketing (catalogue, flyers, Showroom, goodies)

Malataverne, Volontariat, avril 2025

PROJETS

EXPO MIXITÉ ÉGALITÉ 2026

GRAPHISME STAGE

- Réalisation de 6 posters totalement illustrés sur le sujet des discriminations raciales et des inégalités homme/femme dans le cadre du mois de l'égalité à l'IUT1

GUIDE BRANDING FESTIVAL

GRAPHISME PROJET MMI

- Imagination en équipe et mise en page de l'identité visuelle du festival MULTIMÉDIALPES (festival des réalisations en Web, Design, audiovisuel, Communication, ouvert aux étudiant.e.s des départements MMI Grenoble et Chambéry)

PUB FICTIVE

VIDÉO PROJET MMI

- Prise d'image et montage d'une publicité fictive autour d'un objet "commercial"

VOIR MES CRÉATIONS

rosierc.fr

